

## ASSISES DU JOURNALISME, 16/10/2014

### Ils ont innové en 2014

Chaque année, les Assises du journalisme font honneur aux médias qui innovent. Web TV, email d'information, journalisme sur scène. Les idées sont multiples en 2014.



Cinq projets étaient présentés lors de la conférence. Crédits Manon David

### **Live Magazine**

Thomas Baumgartner est cofondateur du Live Magazine, un journalisme qui prend place sur scène. Le principe ? « *Faire une revue qui soit aussi spectacle, mais un spectacle du réel.* » Live Magazine ce sont des événements ponctuels sans aucune retransmission. Pendant une soirée, des journalistes, des auteurs, des artistes, des réalisateurs prennent la scène pour raconter des « histoires vraies ». Mais rien ne doit sortir de la salle, « *c'est un média de l'instantané mais sans support* ». Le premier numéro s'est tenu le 29 avril à la Gaîté Lyrique à Paris. Le prochain est prévu le 12 décembre au même endroit. L'ambition de l'équipe du Live Magazine est d'organiser une soirée chaque trimestre.

## Assises du Journalisme 2014, le débat de l'innovation



**Un atelier rassemblait le 16 octobre sous la présidence de Philippe Thureau-Dangin rédacteur en chef d'*Ina Global* cinq projets d'innovation journalistique dans des domaines très variés.**

Le respectable *Le Parisien* bouscule la tradition en créant un département vidéo avec une équipe dédiée et un objectif ambitieux de dix millions de vidéos vues sur le mois de décembre 2014. Si le journal en ligne *Hexagones* paraît bien peu original et sans saveur il n'en est pas de même des trois autres projets.

Le plus décalé est certainement celui de Thomas Baumgartner cofondateur de *Live Magazine* et producteur à *France Culture*. Baumgartner veut réussir le pari de produire une « revue vivante » sans captation d'écran. Autrement dit un événement unique pour quelques centaines de spectateurs en direct. Pas de répétition de l'image, pas d'intermédiaires, Baumgartner réunit une sorte d'agora informationnelle moderne avec des comédiens, des journalistes et des performers. Une revue a déjà eu lieu avec succès une autre est prévue à la Gaîté Lyrique le 12 décembre. Avec l'ambition de multiplier les revues en 2015/2016 et de varier les lieux. Une réalisation fraîche, novatrice et qui a enthousiasmé l'Ojim.

Tout aussi intéressant la création d'*Ullyces* par deux jeunes entrepreneurs venus des milieux libertaires, Julien Cadot et Nicolas Prouillac. *Ullyces* rassemble 5 rédacteurs produisant des reportages et des vidéos de « temps long » souvent plus d'une heure, le contraire du format internet de 2 ou 3 minutes. Le tout en ligne vise le grand public avec des « histoires vraies » comme « au coin du feu ».